

# 匠心深耕猕猴桃 全链赋能铸辉煌

## ——科技赋能助力杨氏农业猕猴桃产业高质量发展

秦岭北麓的周至大地,被誉为“中国猕猴桃之乡”,承载着国产猕猴桃的品质荣光与产业梦想。陕西杨氏农业发展有限公司(以下简称“公司”)便扎根于此,于楼观镇送兵村这片沃土上,以匠心守初心,以科技谋发展,从一株猕猴桃苗起步,深耕全产业链布局,书写了民营农业企业带动产业升级、助力乡村振兴的动人篇章。

**溯源初心,夯实产业根基。**陕西杨氏农业发展有限公司由杨选龙等人发起,成立于2016年8月22日,初始成员出资1000万元。历经多年深耕,公司已构建起集种植、贮藏、加工、销售于一体的完整产业体系,建成8600吨猕猴桃贮藏冷库、标准化分拣车间及管理用房各1座,配备全套冷藏、分拣、包装设备,总资产达3.62亿元,年销售猕猴桃4200万斤以上,销售额突破2.65亿元,实现净利润616.13万元。现有160人固定工作人员,其中管理人员20人、技术人员12人、职工128人,一支专业团队为企业发展注入坚实动能,成为周至地区规模最大、运行最规范的果品专业合作社之一。

**科技赋能,筑牢品质防线。**作为农业产业化发展的践行者,公司秉持“以科技打造品牌、以质量开拓市场、靠信誉树立形象”的方针,构建起标准化种植与精细化管理体系。采用“合作社+基地+农户+市场”模式,吸纳182户社员加盟,其中贫困社员35户,整合优质猕猴桃生产基地5000余亩,统一栽植“海沃德”“徐香”等名优品种,实现统一标准、统一管理、统一生产、统一收购、统一销售的“五统一”运营模式。

为破解种植技术瓶颈,公司组建专业技术团队,聘请西北农林科技大学、西安市猕猴桃试验站专家教授定期开展技术培训,2016年便组织培训15场次,惠及1200人次,并建成200余平方米的技术

培训室与农产品展示厅,为社员搭建学习交流的平台。技术人员深入田间地头,指导果农配方施肥、科学防治病虫害,坚决杜绝高残留农药、化肥及“膨大剂”,全力打造无公害“大象”品牌。同时建立质量追溯体系与农残检测机制,经县农检中心检测合格并开具准出证明后,统一加贴无公害标识上市,让每一颗猕猴桃都经得起市场检验。

**创新突破,引领产业升级。**在消费升级的浪潮中,公司敏锐捕捉市场需求,2020年推出即食猕猴桃产品,打破传统猕猴桃“吃软不吃硬”的消费痛点,实现即买即食、软心多汁,糖度达16以上、干物质含量超17%,且无任何保鲜剂添加。这款产品一经上市便引爆市场,一个月内销量达到普通猕猴桃的12倍,凭借卓越口感与安全品质,成为国产即食猕猴桃的标杆。

**品质铸就荣光,品牌享誉全国。**2022年,杨氏农业凭借过硬品质,被指定为北京冬奥会餐饮原材料供应商,作为陕西唯一水果代表,公司为冬奥会及残奥会供应21吨猕猴桃,向世界展现了中国猕猴桃的优良品质。公司顺势拓展销售渠道,与东方甄选、京东、阿里巴巴等知名电商平台达成深度合作,同时深耕线下市场,与北京新发地、浙江嘉兴等大型批发市场建立长期供货关系,产品远销广州、上海等各大城市,让周至猕猴桃美誉传遍海内外。

**饮水思源,践行社会责任。**公司自成立以来,始终将带动群众增收致富作为使命,为贫困户提供120余个就业岗位,间接带动就业3.1万余人次,通过技术帮扶、保底收购、按面积分红等方式,建立稳定脱贫长效机制。在公司带动下,猕猴桃示范园产量提升18%,社员亩均净收入增加2892元,182户社员收入



连年翻番,实现了“企业发展、农户增收、产业升级”的共赢格局。如今,公司更入股成立第三方种植公司,聚焦猕猴桃技术托管服务,以“产前标准化种植、产后品牌化运营”为使命,助力提升周至猕猴桃整体种植水平。

**展望未来,步履不停。**杨氏农业将紧抓电子商务发展机遇,搭建农产品电商平台,组织社员开设网店,打通产销对接“最后一公里”,让无公害猕猴桃直达消费者手中。同时持续深耕技术研发,提升无公害生产水平,不断完善全产业链布局,致力于打造国内顶尖的猕猴桃全产业链企业。

从秦岭脚下的小小合作社,到引领产业发展的龙头企业,陕西杨氏农业发展有限公司以匠心守护品质,以创新驱动发展,以责任温暖人心。未来,公司将继续承载周至猕猴桃的产业梦想,深耕细作、锐意进取,让更多优质猕猴桃走出中国、走向全球,在乡村振兴的道路上续写新的篇章。